加州聖瑪利中文學校壁報展

最吸引我的廣告

指導老師／馬中平

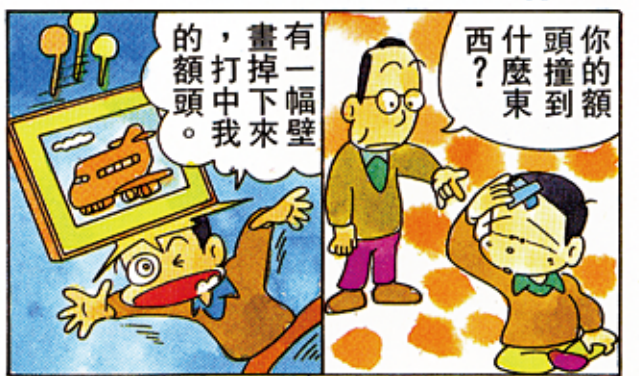
每日一字

博學館出版社／提供

額 18畫頁部

注音·字義：ㄜˊ 名 ①眉上髮下的部位：例 額頭：他的額頭撞了一個大包。②扁額：家中橫寫的大字題額。

類似字分析：● 顏：指畫面色彩頭部的顏料；額：頭部的額頭；例 18 或，我用額頭撞了一個大包。音 ㄜˊ 扮演觀眾的角色。



字詞研究：額外：ㄜˊ ㄨㄞˋ 超出定額以外的。例 我沒有額外的錢去買零食。面額：ㄇㄧㄢˋ ㄜˊ 票面上的金額。額角：ㄜˊ ㄐㄧㄠˇ 額的兩邊最高處。額手稱慶：ㄜˊ ㄕㄡˇ ㄔㄥ ㄑㄧㄥˋ 舉手加額，表示慶祝。

• 唐佩辰

電視廣告有很多種類，其中最吸引我的廣告。

每次聽見麥當勞廣告歌曲時，我都特別開心，尤其影片中可愛的小朋友，搭配美味食物和輕快配樂，都使我覺得有創意。只要有新產品推出，廣告播出的頻率就會變高。每當看見垂涎欲滴的餐點，像是：新鮮沙拉、牛肉漢堡及新推出的飲品等，都令人看得肚子咕嚕咕嚕叫。

小時候，我常和媽媽一起去麥當勞，雖然現在很少去消費，但每次聽見耳熟的廣告曲，仍會快樂回憶。麥當勞不只是廣告喜歡的食物，也是我最速食餐廳。

• 吳俞霈

人們聽到廣告二字，通常會聯網路上電視廣告或視窗。突然出的彈出視窗。不過最吸引我的，是雜誌裡的平面廣告。

我不喜歡電視廣告，因為當我在看喜歡的節目時，那些又長又無趣的宣傳影片，總是占用很長時間。

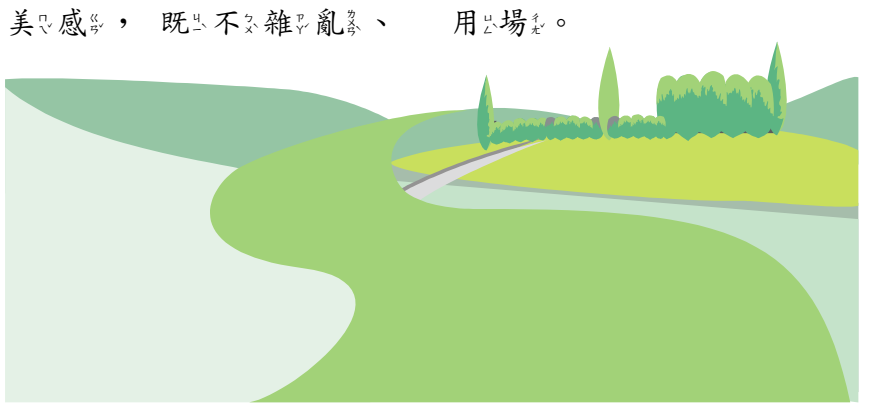
而且電視公司像與廣告商講好一樣，總在劇情最吸引人的地方切換廣告。等回到節目，之前鋪陳好的氣氛都消失了。

電腦上的視窗廣告更令人討厭，總在我收電子郵件時，不斷出現，只內容無趣，畫面也做以得十分粗糙。所排整只有雜誌中編的廣齊、圖片漂亮告，才能引起我的注意。

雜誌除了有豐富內容外，好看的圖片與標題也令我覺得有趣。

上面的廣告大部分都很有設計感和美感，既不雜亂、長短也適中，更不會讓人有強迫宣傳的感覺。

我認為這些廣告最成功的地方，在於一看見，馬上就能感受作者的用心。這也讓我們知道，做事一定要盡全力，千萬不要應付了事，並且時時激發自我創意，若將來有機會，也許我們的創意會派上用場。



• 戴先正

我最喜歡的廣告，是Google在二零零一年播出的Super Bowl短片，它雖然簡單，卻非常有趣。

這廣告是描述一個美國男人與一位法國女人墜入愛河的過程。廣告裡沒有其他演員，只利用兩人查詢網頁的動作，代表彼此互動。

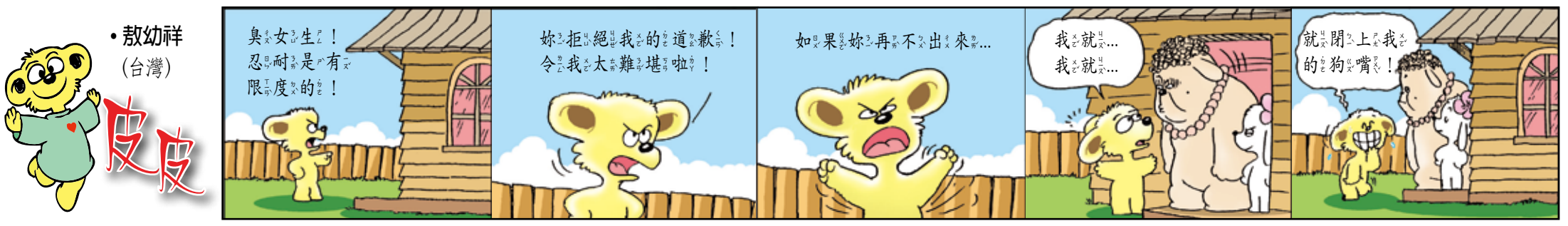
廣告中，他們從談戀愛、結婚，甚至帶孩子的方法，都透過Google搜尋，非常特別。

這看似簡單、普通的廣告，反而更能貼近人心。

但真正吸引我的，是這部廣告藉由家庭生活，展現網路的便利、需求性和普及。

廣告除了宣傳，還能激發創意，並且讓觀眾懂得如何幽默過生活。

• 敖幼祥（台灣）



每日英語充電站

美國媒體寵兒肥貓死亡 6-5

He soon became a media sensation, appearing on popular TV shows and the covers of the New York tabloids.

牠很快就成為媒體寵兒，不斷出入普受歡迎的電視節目，還上了紐約一些小報的封面。

【美聯社】

華 文	泰 文	
A： 老闆，這件衣服多少錢？	ก เหลา ปั่น เจ้อ เจี้ยน อี ฝู ตัว เส่า เฉียน	เถ้าแก่ เสื้อตัวนี้ราคาเท่าไร
B： 一千三百五十塊。	ข อี้ เซียน ซัน ไป่ อู่ สรือ ไข้ว	๑,๓๕๐ เหรียญ(บาท)
A： 可以算便宜一點兒嗎？	ก เขอ อี่ ซ่วน เผียน อี่ อี้ เตี่ยน มา	คิดถูกหน่อยได้ไหม
B： 好吧！少算你五十塊好了。	ข ฮว่าว ปา เส่า ซ่วน หนี่ อู่ สรือ ไข้ว ฮว่าว เลอ ตกลง ลดให้คุณ ๕๐ เหรียญ(บาท) ก็แล้วกัน	

大家來找碴

遊戲規則：請對照AB兩圖，找出5個不同處。

找碴解答：

數獨 SUDOKU 動動腦

http://www.1emo.dk/sudoku/

說明：將數字1-9填入每個小格裡，使每一行，每一列的每一個方框裡都沒有重複的數字。右為本期解答。

5			6		8			9
			1		4			
9		4				1		2
		7				2		
	1		4		9		8	
		8				4		
3		9				5		1
			3		7			
1			9		5			4

5	3	1	6	2	8	7	4	9
7	2	6	1	9	4	3	5	8
9	8	4	7	5	3	1	6	2
4	9	7	5	8	6	2	1	3
2	1	3	4	7	9	6	8	5
6	5	8	2	3	1	4	9	7
3	6	9	8	4	2	5	7	1
8	4	5	3	1	7	9	2	6
1	7	2	9	6	5	8	3	4